

# L'INDUSTRIE DE L'HABILLEMENT

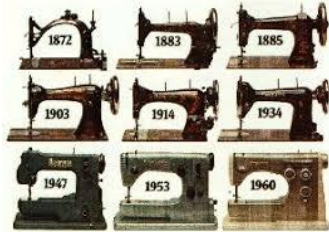


**...et ses effets sur le climat et  
l'environnement**

**24 janvier 2024**

## UN PEU D'HISTOIRE

Il y a 170 000 ans .....



La mode commence son industrialisation au **XVIII<sup>ème</sup>** siècle

La machine à coudre voit le jour au **XIX<sup>ème</sup>** siècle

La révolution industrielle démocratise la production de vêtements

Les années **1950** voient arriver le prêt à porter avec 2 collections par an

**1974** – accord multifibres (AMF), système de quotas appliqué à l'industrie textile

**2005** – abrogation de l'accord : la voie est ouverte à la « fast fashion » ou mode jetable



## QU'EST CE QUE LA FAST FASHION OU MODE JETABLE ?

Renouvellement ultra-rapide des collections proposées à des prix toujours plus bas

### FAST FASHION BRANDS:

(NON EXHAUSTIVE)

boohoo ARKET COS Bershka

ZARA C&A GAP ESPRIT

H&M FASHION NOVA FOREVER 21

MANGO M MONKL & Other Stories

OYSHO Massimo Dutti NEW LOOK

MISSGUIDED NASTY GAL NEWYORKER SHEIN

PRIMARK OSOS PRETTYLITTLETHING

RIVER ISLAND Stradivarius TOPSHOP

UNIQLO URBAN OUTFITTERS ZAFUL ROMWE

WEEKDAY

Inspirée du « Lean management » de Toyota (flux tendu)

Processus complet de production souvent réduit à 30 jours

Produits éphémères vendus en quantité limitée sur une courte période

Non prise en compte des coûts humains et sociaux

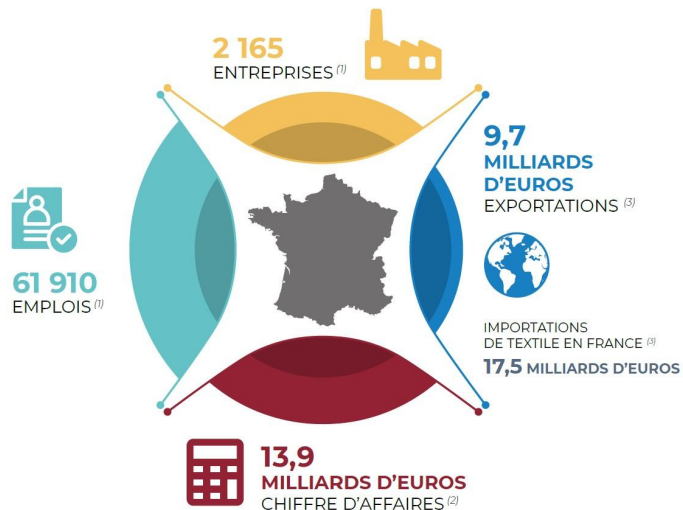
Ventes à l'échelle mondiale

Utilisation de la vente en ligne et du marketing d'influence

# L'INDUSTRIE DE L'HABILLEMENT \*

3 000 Mrds \$ de CA dans le monde et 140 Mrds d'articles vendus(Oxfam)  
75 millions de personnes travaillent directement pour ce secteur

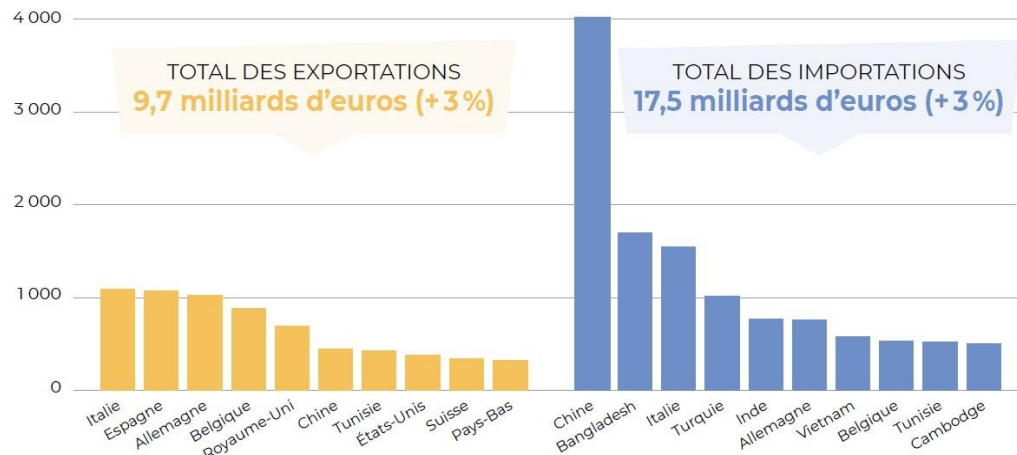
Chiffres clés de l'industrie textile en France en 2020



(1) Données provisoires - Opacalia (2) UIT / IFM (3) IFM / Douanes

Importations et exportations textiles françaises en 2019 (en millions d'€)

Sources : UIT / IFM / Douanes



RAPPORT D'ACTIVITÉ | 2019 • 2020

3

Le textile participe à hauteur de **12 Mrds €/an** à notre déficit commercial

# UN CYCLE DE PRODUCTION MONDIALISE



Du tissage au lavage le vêtement pollue à tous les étages !

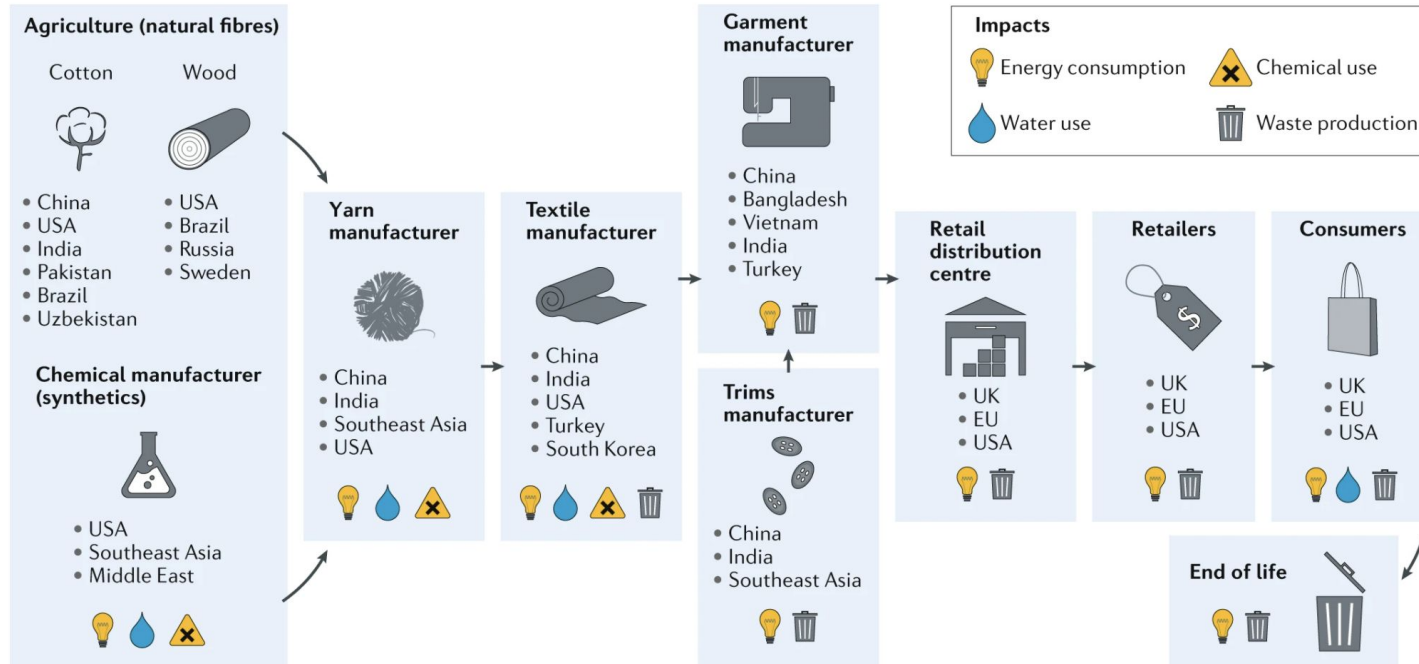
Il consomme de manière importante et croissante des ressources

Il a un impact sur les conditions de travail indignes dans plusieurs pays pauvres

7 vêtements sur 10 vendus en France sont du low cost

# LE CYCLE DE VIE D'UN VÊTEMENT

Une traçabilité très difficile à suivre !



## VIDEO SUR L'ITINERAIRE D'UN JEAN

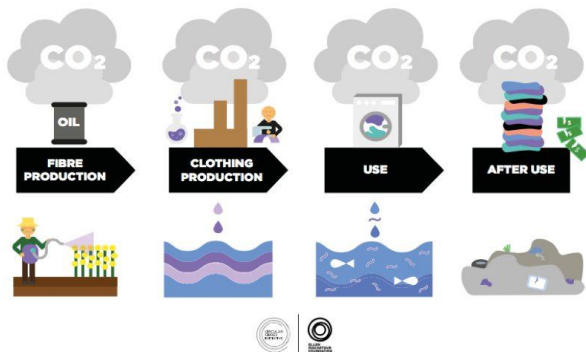
<https://www.youtube.com/watch?v=U9xoi7RSOwo>

# Impact environnemental et social



## IMPACT SUR LES EMISSIONS DE CO2

**2ème plus gros émetteur de CO2** après le pétrole avec  
1,2 Mrds de GES/an soit 10% des émissions mondiales (source GIEC)



**Le polyester** est la matière la plus produite dans le monde :

- plus de 70 millions de barils de pétrole sont nécessaires à la production de 40 millions de tonnes de polyester chaque année (source Agence européenne de l'environnement)
- en 2015 l'empreinte carbone de la production de polyester = 700 Millions de T de CO2

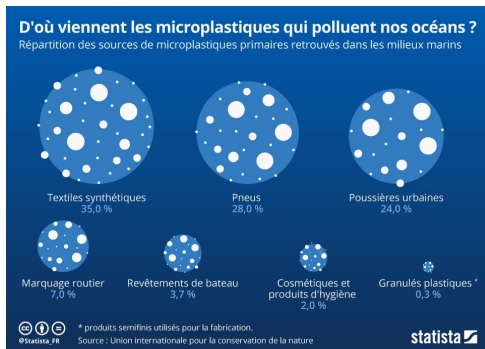
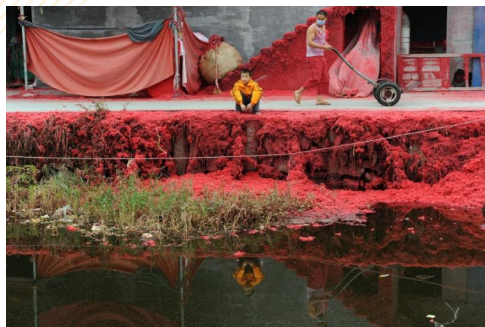
En France, l'empreinte Carbone est de **442 kg CO2e/habitant/an** :  
1 kg de textile consommé génère **54 kg CO2e** avec une production  
importée à **95,7%** (étude Cycleco janvier 2021)

**Le transport** génère également des émissions de CO2 :

- selon un rapport Public Eye\* de novembre 2023, 70 000 t de vêtements ont été transportés par avion en 2022 (soit 20 avions cargos quotidiens)



\* Association Suisse



## IMPACT ENVIRONNEMENTAL SUR L'EAU

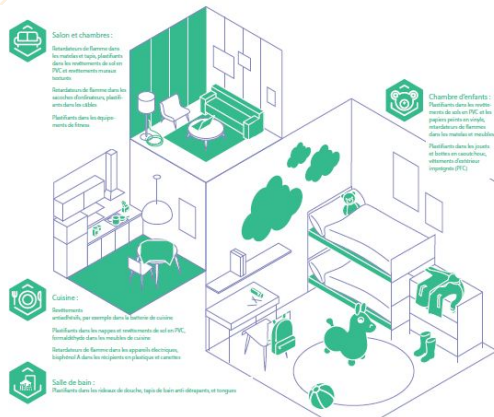
**3<sup>ème</sup> secteur le plus consommateur d'eau** dans le monde après le blé et le riz (4% des réserves d'eau de la planète (Fondation E. Mc Arthur) soit **93 Mrds m<sup>3</sup>**).

20% de la pollution des eaux industrielles dans le monde proviendraient du traitement et de la teinture du textile

Le lavage des vêtements est l'une des principales sources de pollution des océans avant les sacs plastiques

- microparticules de nylon, polyester, élasthanne, acrylique
- 92% des microplastiques retrouvés dans l'Arctique étaient des fibres synthétiques, dont 73% en polyester (rapport Océan Wise)

8 millions de tonnes de déchets plastiques finissent chaque année dans les océans, la majorité sont des microplastiques et 500 000 tonnes sont des **microfibres** qui mettront des milliers d'années à se décomposer



## UTILISATION DE SUBSTANCES TOXIQUES

Des centaines de produits chimiques peuvent être utilisés dans le processus de transformation des matières premières nécessaires à la fabrication des vêtements

**165** sont classés dangereux par l'Union Européenne

- SVHC du programme REACH\*

Le sablage émettant de la poussière de silice entraîne des maladies pulmonaires

Après le tissage, le lavage rejette des substances chimiques dans les eaux rarement traitées

Les **phthalates** utilisés pour assouplir les plastiques comme le polyester  
Le **formaldéhyde** rend infroissables, résistants et imperméables les vêtements.

Les **PFAS** (composés perfluorés) protègent les fibres des graisses et de l'humidité, facilitent le nettoyage

Les **alkylphenols**, dans les procédés de lavage et de teinture

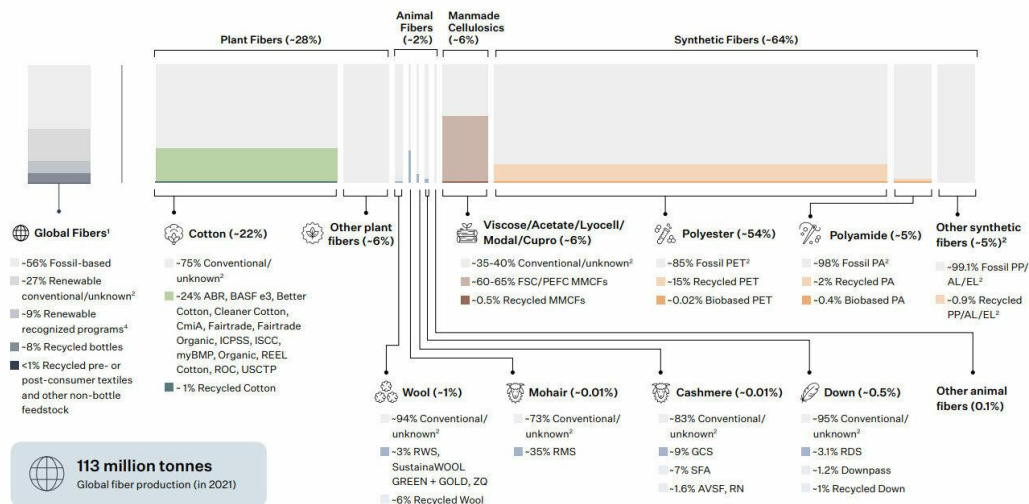


application **Scan4Chem** permet de scanner les codes-barres et interroger les marques sur la présence de SVHC dans les objets

\* règlement européen pour sécuriser la fabrication de produits chimiques dans l'industrie

# LE MARCHE DES FIBRES NATURELLES ET SYNTHETIQUES

## The global fiber market 2021: Program overview



1 This graph aims to inform the industry about the global total production volumes and the shares covered by different programs. Our definition of "Preferred" is currently being updated, and the assessment of the programs along a continuum of different levels of preferred is work-in-progress. For more information see also our methodology chapter.  
 2 Conventional and unknown. This includes volumes of preferred or potentially preferred but unassessed programs for which data are not accessible or available.  
 3 Other synthetic fibers include polypropylene (PP), acrylics (AC), and elastane (EL).  
 4 Renewable recognized programs include here all the recognized programs listed in this chart apart from the recycled fibers.

**Coton** présent dans plus de 40% des vêtements

24% des herbicides et 11% des pesticides produits dans le monde sont utilisés pour le produire alors qu'il ne couvre que 3% de la superficie cultivée

1 kg de coton récolté = 5 200 litres d'eau

**Fibres synthétiques = 64% du marché mondial**

**Fibre du futur ? Le lyocell ®Tencel**

- obtenu à partir de matières biodégradables, utilise très peu d'eau et solvant non toxique

## LE GASPILLAGE VESTIMENTAIRE

En Europe **4 Millions de tonnes** de déchets vestimentaires sont jetés chaque année

Environ **20%** sont collectés en Europe dont la moitié recyclés (chiffons industriels et matériaux d'isolation), le reste est exporté vers les marchés en développement

C'est **460 Mrds \$** gaspillés avec des vêtements jetés

La majorité finit en décharge ou incinéré pour éviter les coûts de stockage (montagne textile du désert d'Atacama au Chili)





## L'IMPACT SOCIAL

Plus de **60%** des exportations mondiales de vêtements viennent de pays en développement (dont 32% pour l'Asie)

L'industrie textile emploie **75 millions** de personnes dans le monde 80% sont des femmes (source OIT) qui sont surexploitées (12 h par jour) et parfois harcelées ou abusées sexuellement sur leur lieu de travail

Précarité du travail (aucune protection sociale, syndicale et sécuritaire de l'emploi)

**2013** : drame du Rana Plaza au Bangladesh (1100 morts et 2 500 blessés)

**Un électrochoc !**

**Mais peu de changements fondamentaux ....**

## LES PETITES MAINS DE L'INDUSTRIE TEXTILE

**65 millions** de personnes travaillant pour l'industrie textile vivent en Asie-Pacifique où les salaires sont moindres et les réglementations moins contraignantes (Salaire minimum inférieur à 1\$/heure)

Difficiles rapports de force entre les employés et leur hiérarchie

- plus de 90% des employés de l'industrie mondiale de l'habillement n'ont pas la possibilité de négocier leurs salaires ou leurs conditions de travail

Le secteur textile faisait travailler **168 millions d'enfants** avant les années 2000 : ce chiffre a diminué d'1/3 depuis cette date (projet Clear Cotton)

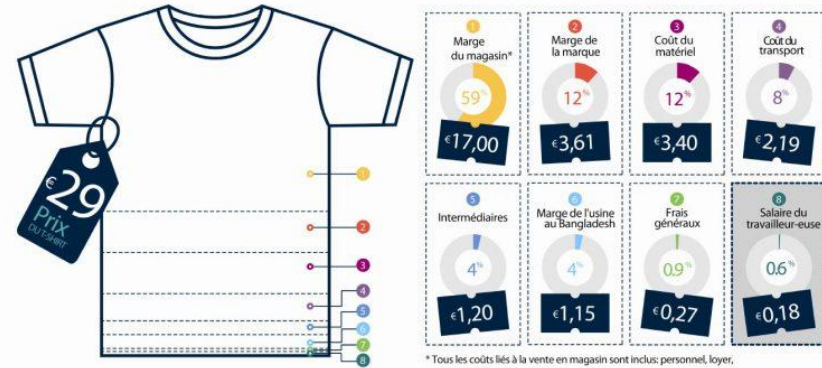
Au Bangladesh, **15%** des enfants entre 6 et 14 ans des bidonvilles de la capitale de Dacca travaillent 64 heures par semaine dans l'industrie du textile

- ce chiffre s'élève à 50% pour les enfants de 14 à 16 ans



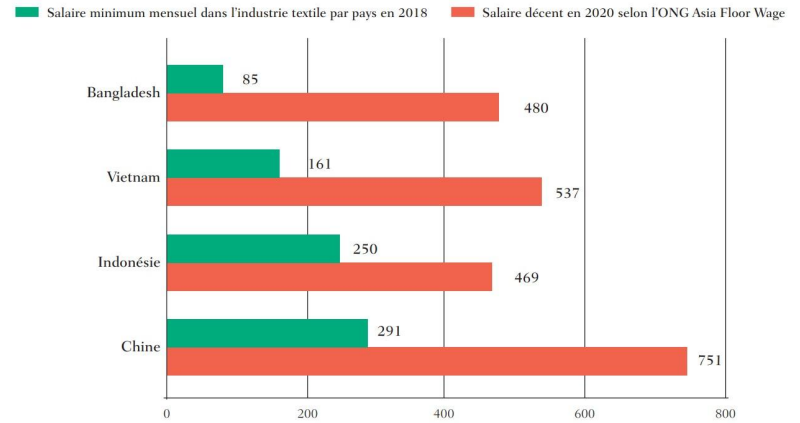
# Pour un t-shirt vendu 30€ en magasin, le salaire de l'ouvrier n'est que de 18 centimes

## DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN T-SHIRT



Source : Fairwear Foundation

## Différentiel entre salaires minimaux dans l'industrie textile et salaires décents



Source : Fondation Jean-Jaurès à partir des données croisées du Centre pour le commerce des droits humains (NYU Stern) et l'ONG Asia Floor Wage.



## L'EXPLOITATION ANIMALE AU PROFIT DU LUXE

Utilisation de cuirs, de fourrures ou de plumes issus dans 85%  
des cas d'élevages intensifs

l'Australie, 1<sup>er</sup> producteur de laine au monde



### Maltraitements animaux

en Chine, grand producteur de cuir mondial, aucune loi n'encadre le traitement des animaux  
le renard arctique gavé et élevé pour que les fourrures soient plus larges

### Pratiques illégales comme la chasse au coyote au Canada

(selon Hello Planet)

### Risques sanitaires pour les humains

75% des maladies infectieuses chez l'homme proviennent d'animaux

De grands groupes du luxe ont annoncé leur intention de  
mettre fin à ces pratiques depuis 2018

### Substituts synthétiques : empreinte carbone très négative

(dégradation très lente, entre 500 et 1000 ans pour la fausse fourrure)

- marque ECOPEL travaille sur d'autres pistes

## LES ACTEURS DE LA MODE JETABLE : exemple de SHEIN

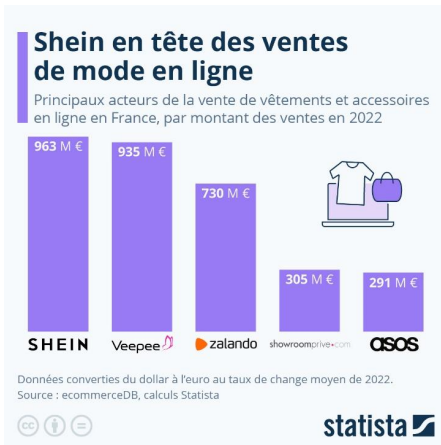


**2021 – SHEIN**, entreprise chinoise, devient le principal détaillant de vêtements aux USA

Cycle de production = 1 semaine

**Ultra fast fashion !**

CA 2020 8,8 Mrds €  
 2021 15 Mrds €  
 2022 30 Mrds €



- Violation des droits humains (travail 12 h/j pendant 28 j)
- Présence de produits toxiques dans les vêtements \*
- Vente de contrefaçons
- Accusation de plagiat (poursuivie par Levi Strauss en 2018 et Dr Martens en 2021)

\* Le livre noir de la mode d'Audrey MILLET

# Lutter contre ces dérives

## VERS PLUS DE TRANSPARENCE ?

L'industrie de la mode jetable repose sur un système opaque et complexe faisant intervenir de nombreux sous-traitants

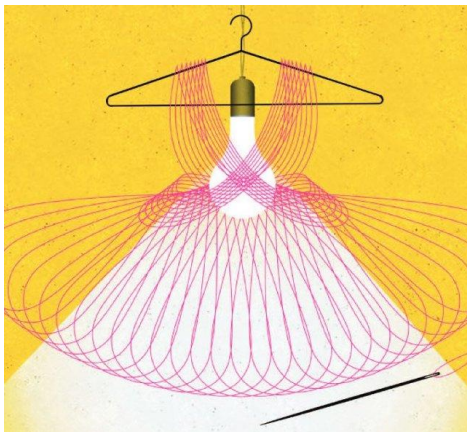
**2016** : Engagement sur la transparence au niveau des filières d'approvisionnement concernant 74 entreprises dans le monde

**2018** : Charte de l'industrie de la mode pour le climat

**2019** : le Fashion Pact

Mais ces démarches ont leurs limites du fait de leur caractère essentiellement volontaire

Absence de cadre réglementaire international mais un certain nombre de lois internationales et européennes sont en préparation



## NECESSITE DE REGLES LEGISLATIVES

**2011:** Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (abus liés aux entreprises)

**2017 :** Loi relative au devoir de vigilance en France  
- respect des droits humains et environnementaux par les multinationales

**2020 :** Loi AGECE sur l'économie circulaire

**2021 :** Loi « Climat et Résilience »

**2022 :** Stratégie de l'UE pour des textiles durables et circulaires





## LOI AGEC (POUR LE SECTEUR DE L'HABILLEMENT)



- obligation de réemploi, réutilisation ou recyclage des produits non alimentaires invendus
- information des consommateurs sur certaines caractéristiques environnementales des produits achetés (art 13)
  - traçabilité géographique des 3 grandes étapes de fabrication (*tissage, teinture, assemblage/finition*) et un avertissement pour les tissus qui rejettent les fibres microplastiques pendant le lavage
- lutte contre le greenwashing avec l'interdiction de certaines allégations environnementales (comme "respectueux de l'environnement", "biodégradable", fabriqué en France, Origine France...)
- **étiquette info-tri** pour guider les consommateurs sur le tri de leurs vêtements à la fin du cycle de vie.



## LOI CLIMAT ET RESILIENCE (art 13 AGECE remplacé par art 2)

Objectif : qualifier l'impact environnemental d'un produit

- les émissions de gaz à effet de serre,
- les atteintes à la biodiversité
- la consommation d'eau ainsi que d'autres ressources naturelles

**Affichage environnemental** : création d'une étiquette  
Eco score volontaire à partir du 1/1/2024 et obligatoire au  
1/1/2025\*

L'éco score ne prend pas en compte la durabilité des  
vêtements

- un vêtement qui se jette après 3 mois d'utilisation n'est en rien écologique !

**EXEMPLE  
DU POLO DE RUGBY**

Comparaison entre la méthode d'affichage environnemental ADEME par catégorie et la méthode par comparaison avec un produit équivalent vendu en France

**FABRIQUE EN FRANCE**

**IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

EFFET DE SERRE: 15,8 kg eq CO2

EUTROPHISATION DES EAUX DOUCEES: 1,11 g eq P

**FABRIQUE EN INDE**

**IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

EFFET DE SERRE: 22,3 kg eq CO2

EUTROPHISATION DES EAUX DOUCEES: 1,8 g eq P

Sous-catégorie  
T-Shirt manches longues homme

13/09/2022 Affichage Environnemental : méthode UIT

\* À ce jour le décret n'est toujours pas sorti



## STRATEGIE DE L'UE POUR DES TEXTILES DURABLES ET CIRCULAIRES

Adoptée le **30/3/2022** cette stratégie propose que les produits textiles mis sur le marché de l'UE **d'ici à 2030** soient :

- durables, réparables et recyclables ;
- fabriqués en grande partie à partir de fibres recyclées ;
- exempts de substances dangereuses ;
- produits dans le respect des droits sociaux des salariés et de l'environnement.



Les mesures envisagées comprennent :

- 1 quantité minimale de fibres recyclées dans la composition des textiles, visant à rendre ces derniers plus résistants et plus faciles à réparer et à recycler;
- 1 information précise sur les textiles et un passeport numérique du produit;
- des contrôles stricts en matière d'éco blanchiment pour protéger les consommateurs

A noter : Les consommateurs auront droit à des voies de recours en cas d'infraction, une fois la loi transposée dans la législation nationale des États membres



# Consommer autrement

## ALLER VERS LA « SLOW-FASHION »

Les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux impacts de l'industrie textile et cherchent de nouveaux modes de consommation plus éthiques et durables

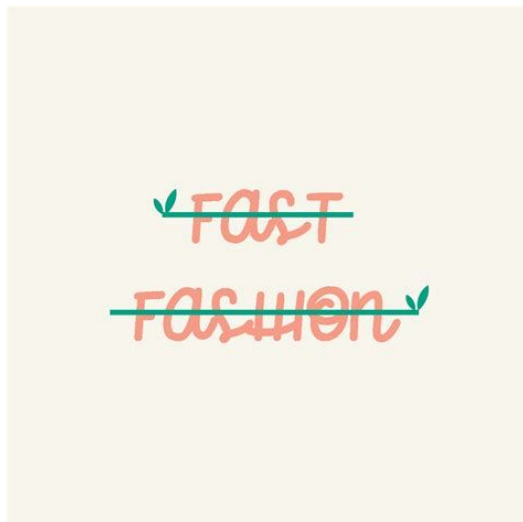
Privilégier des marques responsables qui :

- offrent une grande transparence sur leur chaîne de production
- travaillent avec des matières premières respectueuses de l'environnement
- garantissent des conditions de travail qui ne portent pas atteinte aux droits humains
- proposent des produits de seconde main

Esquiver les techniques marketing









- installer un bloqueur de publicité sur son navigateur
- couper les notifications des applications d'achat en ligne
- mettre un auto-collant « stop pub » sur sa boîte aux lettres
- se désabonner des newsletters des marques

Faire attention au mirage des soldes et à l'achat compulsif de la vente en ligne ! (en France 50% des vêtements sont vendus à prix cassés –source IFM et entre 20 et 30% des articles commandés en ligne sont retournés – source zéro Waste)



# VERIFIER LES LABELS

## Labels recommandés par l'ADEME

<p>Écolabel européen</p>  <p><b>EXCELLENT</b> choix</p>	<p>Demeter</p>  <p><b>EXCELLENT</b> choix</p>	<p>Global organic textile standard</p>  <p><b>EXCELLENT</b> choix</p>	<p>bioRe</p>  <p><b>TRÈS BON</b> choix</p>	<p>Ecocert Textile</p>  <p><b>TRÈS BON</b> choix</p>
<p>MADE IN GREEN by OEKO-TEX</p>  <p><b>TRÈS BON</b> choix</p>	<p>bluesign</p>  <p><b>TRÈS BON</b> choix</p>	<p>Max Havelaar</p>  <p><b>TRÈS BON</b> choix</p>		

## Le Made in France

### Made In France



- N'est pas un label
- Auto-déclaratif : volontaire
- « Le produit prend l'origine du pays où il a subi la dernière transformation substantielle ou représentant un stade de fabrication important. »

### Origine France Garantie



- C'est un label
- Certification par un organisme certificateur indépendant
- "Le produit prend ses caractéristiques essentielles en France"
- Entre 50% et 100% du prix de revient unitaire doit être acquis en France

➔ L'application **Clear Fashion** permet de scanner les codes-barres des vêtements

## DONNER UNE SECONDE VIE AUX VÊTEMENTS

En France on achète 9,5kg de vêtements par an et on en trie 3,4 kg

### Mettre ses vêtements dans des bennes de collecte

- mais plus de **50%** de ces articles sont revendus dans des pays pauvres et comme nous envoyons trop d'articles de très mauvaise qualité, beaucoup finissent dans des décharges à ciel ouvert et... dans les océans\*

### Les donner en magasin

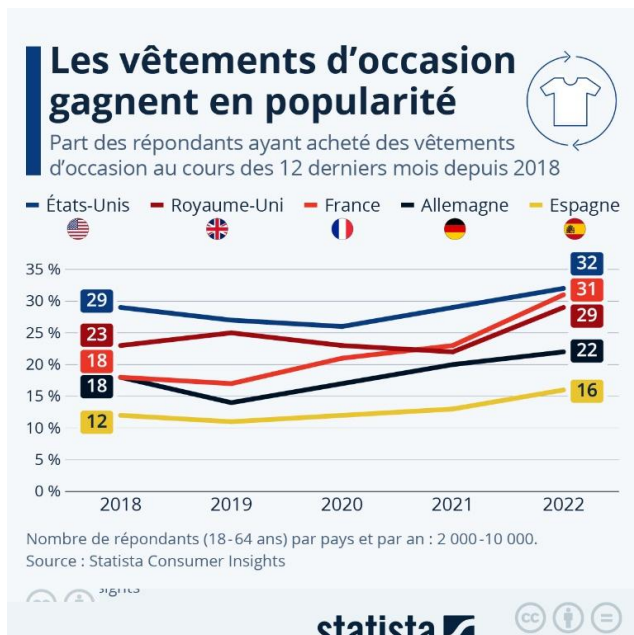
- les fibres textiles seront récupérées pour faire des chiffons ou des matériaux d'isolation (mais pas des vêtements neufs)

### Acheter d'occasion et local

- Emmaüs, ressourceries, friperies, auprès de particuliers  
- Vinted, Vestiaire collectif ...  
- marché estimé à **7,4 Mrds €** en 2020

### Réparer et personnaliser

- le low-cost impacte le secteur de la réparation  
- ou carrément faire soi-même



\* Emission « Sur le front » France 5 du 19/12/2023

# LAVER RAISONNABLEMENT

## À quelle fréquence faut-il laver ses vêtements ?

<b>T-SHIRTS</b> Après 1 utilisation 	<b>CHAUSSETTES</b> Après 1 utilisation 	<b>SOUS-VÊTEMENTS</b> Après 1 utilisation 
<b>COLLANTS</b> Après 1 utilisation 	<b>MAILLOTS DE BAIN</b> Après 1 utilisation 	<b>VÊTEMENTS DE SPORT</b> Après 1 utilisation 
<b>VÊTEMENTS EN SOIE</b> Après 1 utilisation 	<b>CHEMISES</b> Après 1 utilisation 	<b>CHEMISIERS</b> Après 1 utilisation 
<b>SOUTIENS-GORGE</b> Après 3 utilisations 	<b>SHORTS</b> 2 à 3 utilisations 	<b>ROBES</b> Après 3 utilisations 
<b>PYJAMAS</b> Après 3 utilisations 	<b>COSTUMES</b> 3 à 4 utilisations 	<b>JUPES &amp; JUPONS</b> Après 3 utilisations 
<b>SWEATSHIRTS</b> 6 à 7 utilisations 	<b>PANTALONS</b> 2 à 3 utilisations 	<b>JEANS</b> 4 à 5 utilisations 
<b>PULLS</b> 6 utilisations 	<b>ÉCHARPES, BONNETS ET GANTS</b> 3 à 5 fois par saison 	
<b>CHAUSSURES</b> Lorsqu'elles sont sales ou sentent mauvais 	<b>VESTES ET MANTEAUX</b> Tous les 3 mois 	

**90%** des vêtements sont lavés plus souvent que nécessaire

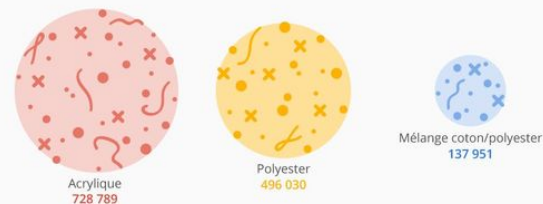
**12%** de l'eau consommée en France l'est pour la machine à laver (14 000 l/an/Foyer)  
- Certaines matières empêchent la prolifération de bactéries (laine, chanvre, bambou, lin, fibre de coco)

**2025** – obligation de filtres à microplastiques dans les machines à laver en France

Utiliser des filets de lavage  
Laver à 30° et éviter le prélavage  
Utiliser des balles de lavage pour moins de lessive  
Eviter les assouplissants et les parfums  
Eviter le sèche-linge  
Laver les vêtements neufs  
Utiliser une lessive écologique (label)  
Faire sa propre lessive

### Une lessive rejette jusqu'à 700 000 fibres microplastiques

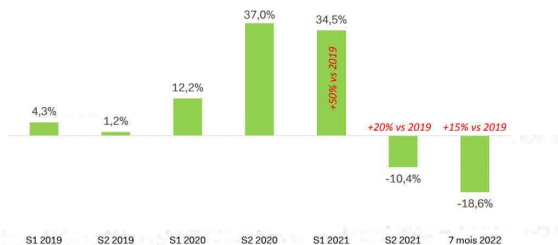
Estimation du nombre de fibres libérées lors d'un lavage en machine, selon les textiles (6 kg)\*



\* Les matières textiles ont été lavées à 30°C et 40°C en utilisant différentes combinaisons de détergents et adoucissants. Les fibres comptabilisées ont été extraites des eaux de lavage. L'étude ne rend pas compte de la quantité relâchée dans la nature après traitement des eaux usées.

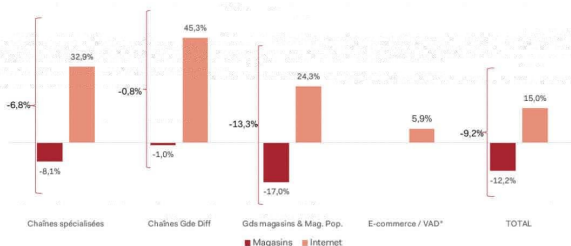
## Évolutions semestrielles des ventes habillement et textile sur internet

Variation du chiffre d'affaires par rapport à la même période de l'année précédente



Source : IFM Panel

## Évolution des ventes habillement et textile, Magasins vs internet 7 mois 2022 / 7 mois 2019



Source : IFM Panel

\*Source : FEVAD, calculs IFM, catalogistes, pure players, click and mortars

## LA TENDANCE DU MARCHÉ EN FRANCE

Le CA décroît : **430€** en moyenne/pers/an en 2020 – **530€** en 2018

Les magasins physiques ont perdu 26% de leur activité

Les jeunes (nés entre 1984 et 1996) dépensent près de 20% de leur budget dans la mode (10% pour les seniors)

**40%** des Français estiment qu'ils ont trop de vêtements !  
**65%** penchent pour la mode durable

**Pour être en ligne avec l'Accord de Paris sur le climat\* il faudrait diviser par 3 la production vestimentaire d'ici à 2050**

\*limiter la hausse des températures à 1,5° d'ici à 2050

#### 47. La méthode BISOU\*

Comment sauver la planète et son compte en banque ?

##### **B** comme Besoin

À quel besoin cet achat répond-il ?

##### **I** comme Immédiat

Puis-je attendre quelques jours avant de me décider ?

##### **S** comme Semblable

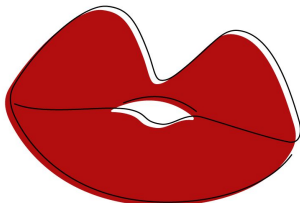
Ai-je déjà un objet qui a cette utilité ?

##### **O** comme Origine

Quelle est l'origine de ce produit ?

##### **U** comme Utile

Cet objet va-t-il m'apporter un confort primordial ?



\*La méthode BISOU a été créée par Marie Dubain et Hanneline Verdeken.

**Faites des BISOU !**

1 infographie/mois pour faciliter  
la transition personnelle de chacun.

[lesecoloHumanistes.fr](http://lesecoloHumanistes.fr)



## LA METHODE BISOU ou comment éviter les achats d'impulsion !

Issue d'un ouvrage sorti en 2017 « J'arrête de surconsommer »

- faire prendre conscience des comportements d'achat
- discerner les besoins réels de nos envies
- faire des économies en revenant à l'essentiel
- permettre d'acheter en conscience
- limiter notre impact sur l'environnement, en arrêtant de surconsommer

## NOUVEAUX ACTEURS ECO RESPONSABLES



De nouvelles marques veulent réinventer la mode dans une démarche éco-responsable

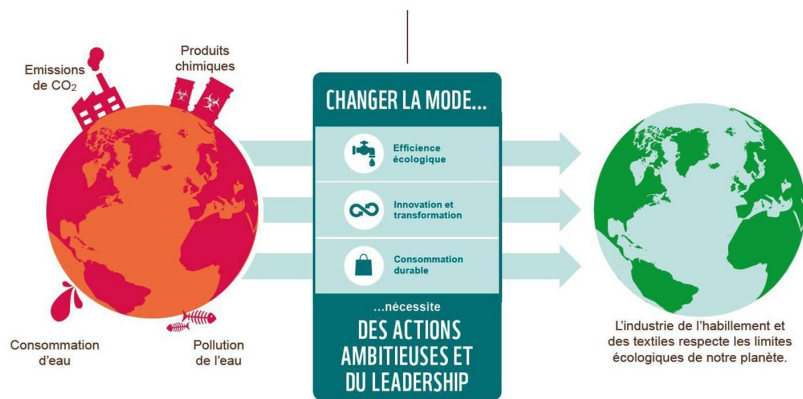
- utilisation de matières issues de **l'agriculture biologique**  
comme le coton bio, ou le lin\* et le chanvre moins gourmands en eau ou en engrais
- procédés de fabrication moins consommateurs de ressources naturelles
- souci de la dimension sociale
  
- recours à « **l'upcycling** » (surcyclage) en récupérant des matériaux usagés
  - vieux vêtements qui deviennent des sacs (**Tanasac**)
  - vieux soutiens-gorges pour de nouvelles lingerie (**Abacadabra**)
  - vieux bleus de travail transformés en vêtements (**Fierté portée**)
  - anciennes parures de lit deviennent des caleçons (**Club José**)
  - vieux parapluies pour faire des coupe-vent (**Avec la petite boucle**)



\* La France est le 1<sup>er</sup> producteur mondial de lin !



## Une transformation radicale de l'industrie du vêtement est nécessaire pour protéger l'environnement



- Des **associations** et des **ONG** se mobilisent :
  - le Collectif Ethique sur l'étiquette
  - Fashion révolution (née en 2013 après l'accident du Rana Plaza)
  - la campagne Clean Clothes (réseau mondial créé en 1989)
  - la Confédération Oxfam
- Des **marques éthiques**
  - souvent des PME ou des stylistes encore assez mal connus qui ont recours à des matières éco-responsables et des procédés de fabrication éthiques

Mais il n'y a pas de marque éthique qui coche toutes les cases car le vêtement à impact 0 n'existe pas !

**LA VRAIE REPONSE C'EST LA SOBRIETE !**  
Produire mieux et acheter moins



# PLACE AUX ECHANGES

